



AVISO DE CHAMAMENTO PARA RECEBIMENTO DE ORÇAMENTOS

O Instituto Social Reciclar (Instituição Anita Luiza), inscrito no CNPJ nº 08.794.724/0001-66, torna público o presente Chamamento para recebimento de orçamentos de empresas interessadas em fornecer serviços e materiais destinados à execução do Projeto *Sabor Digital*.

O referido projeto é desenvolvido em parceria com o Ministério do Trabalho e Emprego, vinculado à Proposta nº 059147/2025, inserida na área de *Economia da Cultura e Criativa*, com foco no ensino de Marketing Gastronômico.

A execução do Projeto *Sabor Digital* ocorrerá nos municípios de Araguaína, Babaçulândia, Carmolândia, Colinas, Muricilândia e Filadélfia, com duração prevista de 12 meses.

Prazo Final para Recebimento: 27 de novembro de 2025.

Formato de Entrega: As propostas devem ser enviadas em formato PDF, em papel timbrado da empresa, e preferencialmente assinadas.

O objetivo é selecionar as melhores propostas que atendam aos requisitos de qualidade e custo-benefício para as seguintes áreas:

1. Serviços de Gestão e Apoio

Serviço	Descrição
Serviços de mobilização e sensibilização das turmas	Empresa responsável por toda a mobilização, articulação para formação das turmas. Deverá entregar todas as turmas formadas em todas as cidades que receberão o projeto.
Serviço de Coordenação, Acompanhamento e Controle	Gestão e supervisão de todas as atividades do projeto.
Terceirização de serviço de Apoio Administrativo e Financeiro	Planejamento, organização e implementação de atividades destinadas ao serviço administrativo, visando melhor andamento do projeto social em questão.
Assessoria de Comunicação e Marketing	Criação da identidade visual, cobertura fotográfica e de vídeos e vinhetas, Divulgação e promoção do projeto e demais atividades de publicidade.

2. Fornecimento de Materiais

O fornecimento deve contemplar os itens necessários para os alunos dos cursos ministrados pela instituição:

Materiais	Itens
Kit pedagógico01: Bolsa ou Pasta, caderno, bloco de anotação e apostilhas	Serão 600 kits personalizados para atendimento dos beneficiários do projeto
KIT 02: Canetas Lápis e Borrachas.	Serão aproximadamente: 1200 canetas 1200 lápis 1200 borracha
Material de expediente	Serão aproximadamente: 10 caixas de resma de folha A4 5 caixas de pincel para quadro branco 5 caixas de pincel permanente 2 caixas de caneta 2 caixas de lápis 20 tintas para impressora 6 toners para impressora 10 fitas durex 10 fita crepe 5 caixas de grampo para grampeador 2 grampeadores 2 rolos de papel para flip-chart 10 pasta arquivo Pasta L

Materiais	Itens
Camisas do Projeto	Serão 1200 camisetas personalizadas para o projeto

3. Ministração de Cursos:

Serão ofertados dois cursos no quais terão as seguintes cargas horárias cada um:

Módulo	Carga Horária	Modalidade	Conteúdo Específicos
Conhecimentos Básicos (40h)	40h	Híbrido e/ou Presencial	Inclui Comunicação, Lógica Matemática, Saúde e segurança do Trabalho, Direitos Humanos, Orientação Profissional, Responsabilidade Socioambiental e, obrigatoriamente, Letramento Digital (via Escola do Trabalhador 4.0)
Conhecimentos Específicos (110h)	70h	Híbrido e/ou Presencial	Foco em: Empreendedorismo, Marketing Digital para Alimentos, Logística de Entrega (Indústria 4.0), Gestão financeira, Fotografia e Vídeo com Smartphone, Gestão de redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook)
Aulas Práticas	40h	Presencial	Aplicação dos conhecimentos específicos.
TOTAL	150h	-	-

CURSO 01: Mentalidade Empreendedora e Criativa

Eixo	Horas	Aulas	Objetivo	CBO/QBQ
Conhecimentos Básicos (Obrigatório)	40h	- Comunicação Oral e Escrita (5h); - Direitos Humanos, Sociais e Trabalhistas (5h).	Desenvolver a capacidade de expressar-se com clareza (essencial para vendas e atendimento) e conscientizar o cursista sobre seus direitos fundamentais.	(Instrutor de Aprendizagem) CBO: 233225 / Nível 6 - Planeja ações de ensino e aprendizagem, além de desenvolver atividades para reflexão sobre cidadania, valores éticos e morais.
		- Raciocínio Lógico-Matemático (6h); - Letramento Digital	Preparar o aluno para calcular custos, rendimento e lucro de suas receitas (matemática aplicada) e garantir que ele	(Professor de matemática) CBO: 232155 / Nível 6 - Expõe conceitos matemáticos de forma simples e compreensível, por

		(MTE 4.0) (4h).	execute a produção de alimentos dentro das normas sanitárias e de segurança (evitar acidentes e multas).	meio de exemplos da vida real e do cotidiano, para atender às diferentes habilidades e aos variados ritmos de aprendizagem dos alunos.
		- Relações Interpessoais no Trabalho (5h); - Responsabilidade Socioambiental (5h); - Orientação Profissional (5h); - Saúde e Segurança no Trabalho (SST) (5h).	Focar nas habilidades socioemocionais (ética, atendimento ao cliente, trabalho em equipe) e na aplicação da Economia Verde (desperdício zero e sustentabilidade) no negócio de alimentos, conferindo um diferencial mercadológico.	(Professor de matemática) CBO: 232155 / Nível 6 - Expõe conceitos matemáticos de forma simples e compreensível, por meio de exemplos da vida real e do cotidiano, para atender às diferentes habilidades e aos variados ritmos de aprendizagem dos alunos.
Conhecimentos Específicos	40h	- Legalização e Direitos do Empreendedor Criativo (15h) + Aula prática (10h); - Marketing Digital e Logística de Entrega (15h) + Aula prática (10h)	Desenvolver a capacidade de expressar-se com clareza (essencial para vendas e atendimento) e conscientizar o cursista sobre seus direitos fundamentais.	(Instrutor de Aprendizagem) CBO: 233225 / Nível 6 - Planeja ações de ensino e aprendizagem, além de desenvolver atividades para reflexão sobre cidadania, valores éticos e morais.

Curso 02: Inclusão Digital e Empreendedora

Eixo	Horas	Aulas	Objetivo	CBO/QBQ
Conhecimentos Básicos (Obrigatório)	40h	- Comunicação Oral e Escrita (5h); - Direitos Humanos, Sociais e Trabalhistas (5h).	Desenvolver a capacidade de expressar-se com clareza (essencial para vendas e atendimento) e conscientizar o cursista sobre seus direitos fundamentais.	(Instrutor de Aprendizagem) CBO: 233225 / Nível 6 - Planeja ações de ensino e aprendizagem, além de desenvolver atividades para reflexão sobre cidadania, valores éticos e morais.
		- Raciocínio Lógico-Matemático (6h); - Letramento Digital	Preparar o aluno para calcular custos, rendimento e lucro de suas receitas (matemática aplicada) e garantir que ele	(Professor de matemática) CBO: 232155 / Nível 6 - Expõe conceitos matemáticos de forma simples e compreensível, por

		(MTE 4.0) (4h).	execute a produção de alimentos dentro das normas sanitárias e de segurança (evitar acidentes e multas).	meio de exemplos da vida real e do cotidiano, para atender às diferentes habilidades e aos variados ritmos de aprendizagem dos alunos.
		- Relações Interpessoais no Trabalho (5h); - Responsabilidade Socioambiental (5h); - Orientação Profissional (5h); - Saúde e Segurança no Trabalho (SST) (5h).	Focar nas habilidades socioemocionais (ética, atendimento ao cliente, trabalho em equipe) e na aplicação da Economia Verde (desperdício zero e sustentabilidade) no negócio de alimentos, conferindo um diferencial mercadológico.	(Professor de matemática) CBO: 232155 / Nível 6 - Expõe conceitos matemáticos de forma simples e compreensível, por meio de exemplos da vida real e do cotidiano, para atender às diferentes habilidades e aos variados ritmos de aprendizagem dos alunos.
Conhecimentos Específicos	40h	- Fotografia e Vídeo Profissional com Celular (15h) + Aula prática (10h); - Montando a Vitrine Digital e Estratégias de Venda (15h) + Aula prática (10h); - Narrativa Cultural e Marca Pessoal (10h).	1 – Dominar as técnicas de fotografia e vídeo profissional utilizando apenas o celular, capacitando o aluno a criar conteúdo visual de alta qualidade para diversos fins, como divulgação de produtos e serviços. 2 – Desenvolver e otimizar uma vitrine digital eficaz, aplicando estratégias de venda online para atrair clientes, apresentar produtos e serviços de forma atrativa e impulsionar o comércio eletrônico utilizando as ferramentas disponíveis no celular.; 3 - Construir uma marca pessoal forte e autêntica, utilizando a narrativa cultural como ferramenta para expressar valores, história e diferencial do negócio. aprender a se posicionar no mercado digital de forma estratégica e coerente, transformando a própria história em um ativo de vendas.	(Professor de Marketing) CBO: 234810 / Nível 7 - Ministra aulas sobre integração de conhecimentos fundamentais – tais como economia, finanças, contabilidade, cadeia de suprimentos, “marketing”, ciências humanas, entre outros - para criar ou aprimorar de forma inovadora os modelos de negócios que sejam sustentáveis nas dimensões sociais, ambientais, econômicas e culturais.

Para saber mais detalhes sobre os termos de referência e escopo completo, entre em contato através dos seguintes canais:



E-mail: comprasanitaluiza@gmail.com

WhatsApp: (63)9 9102-9424

Araguaína 22, de novebro de 2025

.....
Rosemary José dos Santos Sobrinho
Instituto Social Reciclar
CNPJ: 08.794.724/0001-66